

BRANDS



MARKEDSFØRING



10K



Markedsføringsloven – Grundreglerne

- Gælder *al markedsføring* – også på sociale medier
- Formål: Beskytte forbrugerne og sikre fair konkurrence
- Alt skal være **sandfærdigt, tydeligt og loyalt**
- Afsenderen må aldrig skjules
- Overtrædelser kan medføre bøder og dårlig omtale



Centrale paragraffer i Markedsføringsloven

§ 3 – God markedsføringsskik

→ Ingen vildledning, uærlighed eller sløring af afsender

§ 4 – Vildledende handlinger

→ Du skal kunne dokumentere det, du påstår

§ 6 – Skjult reklame

→ Reklame SKAL tydeligt fremgå (fx “Annonce”)

§ 8 – Samtykke

→ Du må ikke kontakte eller tage folk uden samtykke



Skjult reklame og influencer-samarbejder

- Samarbejde = reklame, hvis virksomheden har **indflydelse**
- Brug tydelige markeringer som:
 - “#reklame”
 - “Betalt partnerskab med [virksomhed]”
- “Tak for gaven” er **ikke nok**
- Afsenderansvaret gælder **både virksomheden og influenceren**
- Markeringen skal stå i **starten af opslaget**, ikke skjult



Eksempler på tydelig markering

- ✓ “Reklame – samarbejde med @FirmaX”
- ✓ “Annonce – jeg tester produktet fra [navn]”
- ✗ “Tak for gaven, @FirmaX” (ikke tydeligt nok)
- ✗ “#ad” gemt i bunden af 15 hashtags



Markedsføring rettet mod børn og unge

- Ekstra stramme regler under 18 år
- Ingen markedsføring, der:
 - Udnytter tillid, socialt pres eller frygt for at gå glip af noget
 - Viser produkter med alkohol, tobak eller farlige aktiviteter
- Brug alderssvarende sprog og billeder
- Ingen skjulte købsmekanismer (fx loot boxes eller gambling)



Konkurrencer og giveaways

- Skal have **klare betingelser**:
 - Hvordan deltager man?
 - Hvornår findes vinderen?
 - Hvordan kontaktes vinderen?
- Du skal kunne **dokumentere udtrækningen**
- Følg **platformens egne regler** – fx:
 - Facebook forbyder “Del opslaget for at deltage”
 - Instagram kræver, at man fritager Meta for ansvar



Platformenes egne regler

Facebook & Instagram (Meta):

- Skal bruge funktionen “Paid partnership” ved samarbejde
- Reklamer skal overholde “Advertising Policies”

TikTok:

- Forbyder politiske reklamer
- Strengt regler for sundheds- og medicinprodukter

YouTube:

- Sponsorerede videoer skal markeres som “Indeholder betalt promotion”



Husk før du poster

- ✓ Er det tydeligt, at det er reklame?
- ✓ Har du lovligt samtykke til dataindsamling?
- ✓ Er målgruppen passende (ingen børn)?
- ✓ Følger opslaget platformens regler?



Afrunding

- Markedsføring på SoMe kræver omtanke – og lidt sund fornuft
- Det vigtigste:
 - Vær ærlig
 - Vær tydelig
 - Vær ansvarlig
- Så holder du både loven – og dit brand

