

Hvorfor overhovedet bruge sociale medier?

Formål og forventninger til kurset

Sociale medier som en del af virksomhedens kommunikation

Dagens mål: forstå hvorfor SoMe er vigtigt, og hvilke typer indhold der virker



Sociale medier som markedsføringsværktøj

- Fra hygge til strategi – planlagt kommunikation giver resultater
- Skab synlighed, relationer og salg gennem kontinuerlig aktivitet
- Folk er der allerede – det handler om at blive relevant for dem



Platformsoverblik

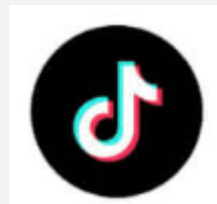
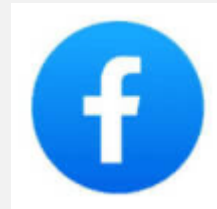
Facebook → fællesskab, arrangementer, dialog

Instagram → billeder, reels, storytelling og livsstil

LinkedIn → professionel synlighed og netværk

TikTok → kreativitet, trends og korte historier

Hver platform har sin målgruppe og sit format



SoMe i forretningsperspektiv

Formål med SoMe kan være at:

Skabe kendskab og rækkevidde

Tiltrække kunder eller medarbejdere

Understøtte branding og troværdighed

Give bedre kundeservice og dialog



Indholdstyper

The 3 E's

Educate – del viden og lær dine kunder noget nyt

Entertain – fang opmærksomhed med humor, trends eller følelser

Engage – skab interaktion gennem spørgsmål, meningsmålinger eller konkurrencer

Balance mellem de tre skaber en stærk profil



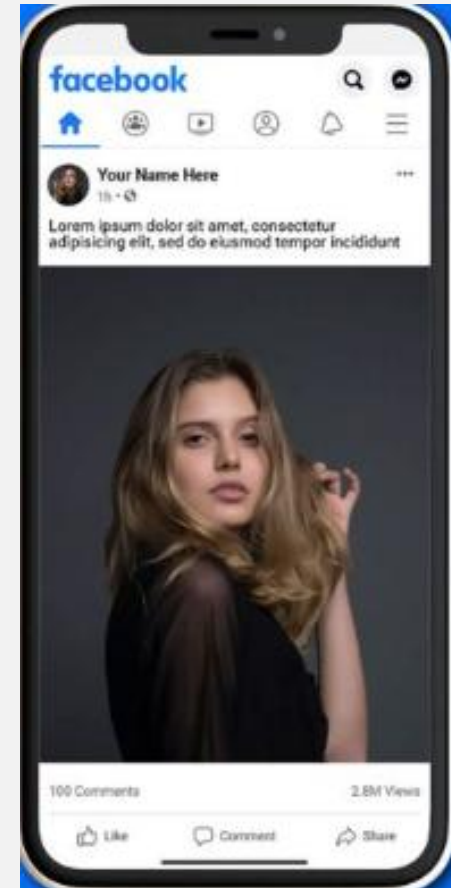
Indholdets formål

Hvert opslag skal have ét tydeligt formål

Spørg dig selv: hvad skal modtageren gøre efter opslaget?

Klikke? Dele? Kommentere? Handle?

Målrettet indhold = meningsfuld handling



Gode vs. middelmådige opslag

Et godt opslag har:

- En klar vinkel og ét formål
- Et relevant billede eller video
- En hook, der fanger på 3 sekunder

Et svagt opslag mangler retning, kontekst og appel



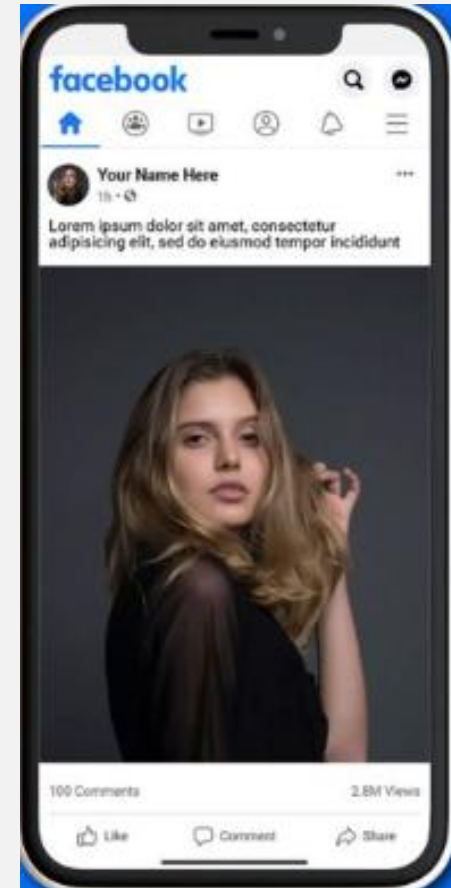
Øvelse – Hvad får dig til at reagere?

Diskutér i små grupper i 5 minutter

Find et opslag, du har reageret på for nylig

Analyser hvorfor du reagerede: billedet, teksten, emnet eller tonen?

Del jeres refleksioner i plenum



Din egen case

Vælg en virksomhed (rigtig eller fiktiv)

Hvad er dens formål med sociale medier?

Hvilke platforme giver mening at bruge?

Hvilke typer indhold kunne engagere målgruppen?



Afrunding – Dagens pointer

Sociale medier skal have et klart formål

Kend din målgruppe og tilpas indholdet derefter

Variation i indhold øger engagement

Alt begynder med spørgsmålet: hvorfor deler vi dette?

