

Kommunikation & indhold – Poteliv.dk

Formål:

Deltagerne skal arbejde med, hvordan kommunikation og indhold anvendes til at skabe relation, genkendelighed og engagement ved hjælp af undervisningswebsiden www.poteliv.dk.

Del 1 – Analyse

1. Nyhedsbreve / e-mail marketing

- Hvordan kan Poteliv.dk bruge nyhedsbreve til at skabe relation og fastholdelse?
- Hvilket indhold ville være relevant i et nyhedsbrev?
- Hvor ofte giver det mening at sende et nyhedsbrev?

2. Content marketing

- Hvilken type indhold findes der på siden i dag?
- Hvilken værdi giver indholdet for brugeren?
- Er indholdet informerende, vejledende eller tryghedsskabende?

3. Storytelling

Beskriv Potelivs historie i en kort sætning

- Helten (ejereren af poteliv.dk)
- Problemer helten ønsker at løse for målgruppen
- Løsninger som poteliv.dk kan tilbyde
- Hvad lægges der vægt på i historien – storytelling

4. Tone of voice

- Hvordan vil du beskrive sproget på Poteliv.dk?
- Passer tonen til målgruppen?
- Lav en anbefaling til hvilken tone der skal benyttes – angiv eventuelt målgruppen

5. Hvad mangler der på websiden?

- Er der noget der er overflødigt eller mangler?
- Er fokus på de rette produkter/løsninger?
- Ville du selv bruge websiden/webshoppen?

Del 2 – Produktion

Øvelse A – Mini-nyhedsbrev

Skriv et kort nyhedsbrev (maks. 5 linjer) fra Poteliv.dk:

- Hvem er modtageren?
- Hvilken værdi får modtageren?
- Hvad er din call-to-action? – *hvad skal læserne aktiveres til at gøre?*

Øvelse B – Content-idé

Find på én konkret content-idé til websiden:

- Emne:
- Målgruppe:
- Formål:

Øvelse C – Tone of voice

Omskriv sætningen nedenfor i en tone, der passer til Poteliv.dk:

“Her kan du finde information om vores tilbud.”

Vælg én stil: hyggelig, faglig, jysk eller pædagogisk.

Refleksion

- Hvordan kan kommunikation og indhold være med til at opbygge tillid?
- Hvilket indhold er vigtigst, hvis Poteliv.dk kun måtte vælge én ting?

Brug gerne ChatGPT som inspiration og til kreative ideer.