

# BRANDING

---

Genkendelse – Tillid - Valg

# HVAD ER BRANDING?

Ikke kun logo

Oplevelse af virksomheden

Følelser og forventninger

Kundens opfattelse

# BRANDING VS E-MARKEDSFØRING

Branding = hvem er vi?

E-markedsføring = hvordan ses vi?

Samspil

Ingen branding = støj

# HVORFOR BRANDING ONLINE?

3 sekunders førstehåndsindtryk

Skaber tillid

Giver genkendelse

Adskiller fra konkurrenter

# BRANDETS KERNE

Formål (Hvorfor?)

Værdier

Personlighed

Løfte til kunden

# VISUEL IDENTITET

Logo

Farver

Fonte (skrifttyper)

Billedstil

Ensartet udtryk

# TONE OF VOICE

Formelt / Uformelt

Seriøst / Humor

Ekspert / Hjælper

Tilpasset målgruppen

# BRANDING PÅ WEBSIDEN

Klar forside

Tydeligt budskab

Genkendelige farver

Brugervenligt design



# BRANDING PÅ SOCIALE MEDIER

Samme stil

Gentagelse af budskab

Menneskelig kommunikation

Relation i stedet for salg

# BRANDING I ANNONCER

Match til brandet

Realistiske løfter

Genkendeligt design

Tillid før klik

# BRANDING OVER TID

Langsigtet effekt

Stærkere relationer

Bedre annonce effekt

Øget loyalitet

# OPSAMLING

Branding - fundament

E-markedsføring - synlighed

Konsistens er nøglen

Tænk langsigtet